

風
吹こうとも

生徒のために進化続ける

青木辰二さん(左)と長男の崇幸さん。昨年、社長職をバトンタッチした
=大阪市浪速区のイング本社



イング

青木辰二 名誉顧問

関西経営者列伝

最終章

特性を見極めて
やる気引き出す

子どもたちは、一人一人本当にいろんな個性を持つっています。勉強のできる子もいれば、やんちゃな子もいる。その中で、ほめて、やる気を引き出すことを常に大切にしてきました。

こんなことがありました。ある子どもに、成績優秀な子でも間違えるような難しい問題の解き方を教えておき、授業中に当てる。スマートな答えられるから、教室中が「おー」と沸くわけです。やる気がわくと勉強以外の面でも好影響が出てくる。あまり勉強ができないやんちゃな子でしたが、みんなの自転車をきれいに並べ替えるように頼むと、喜んでやってくれました。

小さなことでもいいです。よね。特性を見極め、いいところを見つけて成功体験に結びつける。「あれしない、これしない」と一方的に言うのではなく、自ら考えさせ、行動や提案を促す。そういう接し方をすれば、子どもは絶対に伸びる。これは昔も今も変わっていないと思います。

《平成14年度からのいわゆる「ゆとり教育」は、学校と学習塾の関わりを見直すきっかけになった》

小中学校は完全週5日制になりました。学習内容が3割も削減されるという。「家計で給料が3割削られたら生活できなくなるように、子どもたちにとって大きなマイナスになる。これはおかしい」と違和感を感じました。過度な受験競争が指摘されていましたが、人間は社会に出れば必ず通れない。保護者の方々も強い危機感を持っていました。イングでは学校への出張教育サービスを拡充しました。

語能力テスト対策講座、大学での資格講座や基礎学力講座など。小学校での英語授業なども請け負いました。われわれは先生の授業の補完をするのではなく、違う視点からサポートできるという提案をしたんです。個別の要望に応えるカリキュラムを編成することで、信頼を得て請負先を増やしていくことができました。

『将来を見据えたビジョン、ニーズを先取りする視点は、社内にも向けられてきた』

イングは平成25年、学研塾ホールディングスと業務資本提携をし、学研側がイングの株式の70%を持つことになりました。先方は日本一の教育機関を目指す中で、人材とノウハウがある地域学習塾との提携を進めていた。僕は、イ

教育絶えず変化 ニーズを先取り

かつて学校が塾を敵視した時代もありましたが、僕らも手助けできることがあるし、互いに学校のニーズを先取りしようと考えた。学校科目ではない部分でも「こんなことができますよ」と私学へセールスになりました。高校生向けの英語能力テスト対策講座、大学の資格講座や基礎学力講座など。小学校での英語授業なども請け負いました。われわれは先生の授業の補完をするのではなく、違う視点からサポートできるという提案をしたんです。個別の要望に応えるカリキュラムを編成することで、信頼を得て請負先を増やしていくことができました。

社員には戸惑いもあつたようですが、目先ではなく将来を見通せば必ずイング・ワイン・ワインの関係になる、やりがいがあることにつながるという確信があった。社員にとっても一番いい選択だったと思っています。昨年、長男(崇幸氏)に社長職をバトンタッチし、経営の一線から退きました。教育は絶えず変化するし、若い世代に任せた方がいいと判断しました。今年から始めた新自立型個別指導塾の展開は新社長の元で発案されたものだし、やはり若い人は今のニーズをくみ取る力が強いなと感じています。

昨年、長男(崇幸氏)に社長職をバトンタッチし、経営の一線から退きました。教育は絶えず変化するし、若い世

代に任せた方がいいと判断しました。今年から始めた新自立型個別指導塾の展開は新社長の元で発案されたものだし、やはり若い人は今のニーズをくみ取る力が強いなと感じています。

社員には戸惑いもあつたようですが、目先ではなく将来を見通せば必ずイング・ワイン・ワインの関係になる、やりがいがあることにつながるという確信があった。社員にとっても一番いい選択だったと思っています。

文・内田透/写真・門井聰



家族で北海道へスキー旅行に出掛けた際に記念撮影。
左端が青木さん、右から2人目が崇幸さん=平成6年

次回はタマノイ酢の播野勤社長
12月2日に掲載